

## プレミアム付き商品券発行事業の実績報告

### 1. 商品券について

① 事業全体の利用額：417,635 千円（回収率 99.8%）

② 業種・業態別利用状況

加盟店登録数 425 事業所（うち大型店 16 店）

分類	業種	取扱品等	換金額（千円）			割合（%） 換金額/換金総額
			A券	B券	合計	
1	一般・生鮮食品小売	生鮮食品・加工食品・飲料・酒類・米穀などの小売。1,000 m <sup>2</sup> 未満のSM含む。	19,841	91,816	111,657	26.74%
2	飲食店	和食・洋食・中華・居酒屋など。	4,247	21,183	25,430	6.09%
3	コンビニエンスストア		632	5,806	6,438	1.54%
4	衣料品・靴・寝具		1,896	7,652	9,548	2.29%
5	生活用品	時計・眼鏡・自動車・自転車・家電・文具・燃料・生花・クリーニングなど。	7,249	12,721	19,970	4.78%
6	趣味	旅行・音楽・模型・アウトドア用品など。	3,247	5,160	8,407	2.01%
7	医薬・化粧品	ドラッグストア含む。	4,789	35,055	39,844	9.54%
8	その他小売	仏壇仏具・人形・園芸・用紙など。	182	371	553	0.13%
9	理美容		418	2,235	2,653	0.64%
10	タクシー		147	487	634	0.15%
11	その他サービス	ボディーケア・運転教習所・ガス用品・写真館・葬祭・家事代行など。	3,221	4,911	8,132	1.95%
12	建設（リフォーム他）	リフォーム・畳・建具など。	5,570	6,629	12,199	2.92%
小計（1～12）			51,439	194,026	245,465	58.78%
13	大型店	1,000 m <sup>2</sup> 以上の商業施設、入居テナント	172,069	101	172,170	41.22%
換金総額内訳			223,508	194,127	417,635	100.00%

### ③ 商品券の換金状況

販売総額（福バレ 3,000,000 円含む）	418,519,000 円
換金額	417,635,000 円
未回収金額	884,000 円
回収率	99.8%
大型店の利用率	41.2%
大型店以外の利用率	58.8%

### 2. 経済波及効果について

当地域では購買意欲の拡大を図るため 30%のプレミアムを付け、1 人の購入限度額を 10 冊（1 冊 1 万円）迄とし、地域経済の活性化を図るため、購入者の対象を市民に限定せず市外も対象としました。さらに、不正購入や転売を防止するため、往復はがきによる事前の予約申込制としました。

その結果、応募総数 28,209 人で、抽選の結果 4,635 人（内、市内当選者 4,006 人、86.4%）が当選。当選確率は 16.4%、平均 7 冊の購入となりました。参考までに、平成 21 年度の同事業（プレミアム率 10%）では先着販売（平均 5.8 冊購入）をしたものの、売り切るには数日を要しました。

従って、如何に今回の事業が消費者にとって魅力的であったかは想像に難くありません。ちなみに、

20%のプレミアムでは先着販売でも売れ残った地域が近隣でもあります。

ただ、消費者アンケートや抽選に外れた消費者からは、消費の新たな喚起という主旨を理解してもらえず、「限度額を少額にし、購入対象を市民限定にしたらもっと多くの消費者が購入出来たのではないか」というご意見もありました。

紙面の都合により消費者・参加店アンケートの詳細な結果は省略しますが、消費者アンケートの結果、今回のふじみ野市プレミアム付き商品券発行事業では、9,600万円のプレミアムを付けたことにより、約1億円の追加支出の経済効果があったことが数字で読み取れました。

また、事業への参加を商工会会員に限定したことにより、50件の新規加入があったことは商工会にとっても会員拡大に繋がりました。